

Table des matières

Préface “Donner à chacun le goût d’entreprendre” par Renaud Dutreil	5
Introduction	11
I - Accepter son handicap	15
A chacun son handicap.....	16
Découverte de la tumeur provoquant le handicap : un loupé ?.....	17
Un voyage au bout duquel ... la nuit.....	17
Une tumeur « bien vivante ».....	18
Première opération, premières hospitalisations.....	19
Repousse de la tumeur.....	21
Le chef d’entreprise face aux aléas privés : opération surprise.....	24
Gérer ses émotions issues du handicap.....	26
Le refus de la perte.....	26
Phases d’aigreur et d’agressivité.....	27
L’inconscience des sentiments exprimés.....	27
L’amalgame entre handicap et incapacité.....	28
Le travail sur soi et la lutte contre le repli.....	30
Comprendre l’autre.....	31
Distinguer les personnes et les situations.....	31
Se donner du temps.....	32
II - Entrer dans l’action et s’investir	35
Des obstacles regrettables mais bien réels.....	35
Se donner les moyens de réussir.....	37
Préparer l’avenir : petits trucs et déclics.....	38
Un passage obligé.....	39
L’école : vecteur d’intégration.....	40
La nécessité d’expliquer et d’apporter des réponses.....	41
Persévérer et prendre des initiatives.....	48
III - Entreprendre avec sa différence	53
Le cheminement de mon projet d’entreprise.....	54
Le handicap : une source d’innovations utiles à tous.....	55
Lancement du projet.....	56
Prendre des risques.....	57
Constitution de l’équipe.....	58
Premiers financements : le capital de départ.....	61
« Love money ».....	62
La peur du risque : la question de la poule et de l’œuf.....	63

Prendre du recul et apprendre à s'écouter pour engager l'action.....	66
L'importance de prendre une décision.....	69
IV - S'ouvrir aux autres et susciter l'enthousiasme.....	75
Permettre aux compétences de s'exprimer.....	76
Privilégier la personnalité et les idées.....	79
Démystifier les titres.....	80
L'action humble plutôt que les savoirs.....	84
La franchise comme moyen d'avancer.....	87
La critique et l'erreur : sources d'apprentissage.....	92
Amalgame entre jugement de valeur et appréciation de l'action.....	92
Le ménagement excessif des susceptibilités propice à l'immobilisme.....	94
Exprimer son enthousiasme en réponse à la solitude.....	95
V - Accepter l'effort et la contrainte.....	99
Accepter d'être normal et la gêne provoquée par la différence.....	100
A chacun son style.....	101
Assumer ses engagements.....	102
La différence entre contrainte acceptée et contrainte imposée.....	102
Trouver son équilibre : les trois pieds du « tabouret magique ».....	104
Se reconstruire dans l'échange.....	105
Accepter les imprévus et y faire face.....	108
Agir en responsable.....	111
VI - Rester naïf et lucide à la fois.....	115
Les atouts de la démarche naïve.....	116
Développer sa prudence et placer sa confiance.....	117
Savoir avouer ses limites et exiger la clarté des propos.....	120
Se recentrer sur l'essentiel.....	120
S'entourer.....	124
Coordonner le temps de la réflexion avec le temps de l'action.....	127
Souplesse et fermeté.....	129
« Partir » au bon moment : même l'échec est constructif.....	130
VII - Déciffrer le regard des autres.....	135
Contourner le fatalisme geignard.....	136
La capacité d'évolution des personnes et des situations.....	136
La compassion plus handicapante que le handicap lui-même.....	137
L'entrepreneur mis en boîte.....	139
Un patron avide qui s'en met plein les poches ?.....	140
La valeur entreprise.....	142
La confusion entre PME et grandes entreprises.....	143
Doser l'affectif et le rationnel.....	145

VIII - Entrepreneur rime avec bonheur	149
Ne rien regretter et rester en accord avec soi-même.....	151
La légitimité vient du terrain.....	154
Et pourquoi pas vous ?.....	154
S'il n'y avait que quelques règles à retenir... ..	156
Remerciements	159
Postface par Christophe Chenut	163
Notes	167
Table des matières	169
Encadrés	
I - Le handicap, source de rencontres et de situations atypiques.....	22
II - Organisation et matériel adapté pour suivre des études / exercer une activité professionnelle.....	42
III - Financement des aides techniques.....	51
IV - Le financement des jeunes entreprises.....	71
V - La différence entre culture et connaissance.....	86