



JÉRÔME ADAM

Serial entrepreneur

Et un et deux et trois... boîtes. L'énergie de Jérôme Adam, entrepreneur multirécidiviste, non-voyant depuis l'âge de 15 ans, est débordante. Et contagieuse.



Rue des Entrepreneurs. Le lieu de rendez-vous fixé avec Jérôme Adam résonne comme une évidence. Ce trentenaire dynamique, créateur et co-producteur de la web série *J'en crois pas mes yeux* (JCPMY), a déjà créé trois entreprises.

“ POUR MONTER SON ENTREPRISE, IL FAUT SAVOIR S'ENTOURER DE PERSONNES ET DE COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES ”

Sans parler de destin, il est certain que cet ancien délégué de classe et capitaine de son équipe de foot à Reims, avant de perdre la vue, a toujours eu le *leadership* dans le sang. Ses parents étaient producteurs de champagne. « *J'entendais souvent parler de gestion de stocks, de paiement fournisseurs, de créances clients... Il y avait sûrement un terrain favorable et des qualités personnelles fortes liées à l'entrepreneuriat, analyse-t-il pour expliquer son parcours. Et puis il y a eu des rencontres qui ont créé le déclic.* »

Après des études brillantes à Sciences-Po et l'Essec, dont un semestre aux États-Unis, il crée avec trois associés en 2000, Visual

Link, sa première entreprise. Cinq ans plus tard, la société est vendue et le *serial entrepreneur* en crée une deuxième, Easylife conseil, une agence consacrée à la conception de solutions innovantes simplifiant le quotidien de tous, valides et handicapés. Simultanément, il rédige *Entreprendre avec sa différence*. « *Mon livre avait pour objectif de faire réfléchir sur des notions comme l'enthousiasme, l'écoute, la prise de risque, l'intuition... et de donner la "pêche" et l'envie de se bouger.* »

Ascensions en tandem

Après quinze ans d'entrepreneuriat, Jérôme Adam – qui donne aussi des

lorsqu'un handicap peut générer des difficultés opérationnelles. Son associé de *J'en crois pas mes yeux*, Guillaume Buffet, en est une belle illustration : « *Lui c'est le créa, moi le commercial.* » Un duo qui marche... enfin qui roule. Tellement bien que les deux complices se lancent dans une aventure un peu folle : grimper à vélo tandem sur le mont Ventoux (1 900 mètres d'altitude) en juin 2015. Ce sommet ne sera sûrement pas le dernier pour l'entrepreneur. Même si le projet n'est pas encore d'actualité, Jérôme Adam rêve de pouvoir monter une équipe de foot qui viserait un objectif social : le sport comme vecteur de liens sociaux. Pour lui qui n'a jamais été salarié, être entrepreneur est avant tout un état d'esprit, un tempérament. « *Cela ne signifie pas forcément créer sa boîte.* »

■ Alexandra Luthereau

DATES-CLÉS

1977 : naissance

2000 : création de Visual Link

2005 : création d'Easylife conseil

2006 : parution de son livre *Entreprendre avec sa différence*, éditions DFR

2010 : création de la web-série *J'en crois pas mes yeux*